

**Leitfach:** Wirtschaft und Recht

**Lehrkraft:** Susanne Dünisch

**Projektthema:** Gründung und erfolgreiche Abwicklung eines Schülerunternehmens

**Inhalte und Methoden der allgemeinen Studien- und Berufsorientierung:**

Ermitteln einzelner Stärken und Schwächen;

Recherchen über Studiengänge bzw. Berufsbilder

Entwicklung einer eigenen, möglichst realistischen beruflichen Perspektive

Erstellen einer Bewerbungsmappe auf eine konkrete Stellenanzeige

Teilnahme an einem Bewerbungstraining (u.a. Vorstellungsgespräch, Assessment-Center, Bewerbungstests)

**Begründung und Zielsetzung des Projekts:**

Die Schülerinnen und Schüler sollen die Praxis eines Entscheidungsträgers erfahren: Ideen im Team zu entwickeln, diese Ideen durchzusetzen, zu organisieren, zu entscheiden, aber auch für die Folgen dieser Entscheidungen verantwortlich zu sein. Gleichzeitig sollen sie die dafür erforderlichen Kompetenzen erwerben. Durch konsequenten Projekt- und Ergebnisbezug soll selbstverantwortliches Arbeiten (z. B. selbständige langfristige Projektplanung, selbständige Gestaltung von Kommunikations- und Führungsstrukturen) gefördert werden.

Bei Einbindung in ein Rahmenprojekt: Das Unternehmens-Planspiel „Play the Market“ bietet dafür einen insgesamt ausreichenden Rahmen: Das vom Bildungswerk der Bayerischen Wirtschaft e.V. betreute Projekt ermöglicht es den Schüler(inne)n, ohne eigenes Risiko (Haftungsproblematik) ein Unternehmen zu gründen, zu führen und sich erfolgreich gegenüber den Mitbewerbern am Markt zu behaupten.

Darüber hinaus wird der Außenbezug des Projekts verstärkt. Dazu bietet sich eine Kooperation mit Partnerunternehmen an. Die Schüler/innen sollen zunächst in ihrem jeweiligen Tätigkeitsbereich im Schülerunternehmen Probleme bei unternehmerischen Entscheidungen und im Ablauf von Geschäftsprozessen erfahren. Anschließend sollen sie in einem Partnerunternehmen mit Vertretern der jeweiligen „Spiegelabteilung“ die Lösung dieser Probleme in der unternehmerischen Wirklichkeit erkunden.

**Zeitplan im Überblick** (Aufteilung der allgem. Studien- und Berufsorientierung und der Projektarbeit):

<b>11/1</b>	Allgemeine Studien- und Berufsorientierung mit Teilnahme an einem Bewerbungstraining
-------------	--

<b>11/2</b>	Im Plenum: Entwicklung von Geschäftsidee, Produktidee, Projektplan In Arbeitsgruppen: Marketingkonzept, Web-Auftritt; Produktgestaltung; Marktforschung
-------------	--

<b>12/1</b>	Recherche in den Partnerunternehmen –nach Möglichkeit Umsetzung der Ergebnisse im Schülerunternehmen; Präsentation der Rechercheergebnisse
-------------	--

Folgende außerschulischen Kontakte können/sollen im Verlauf des Seminars geknüpft werden:

- Universität Bamberg/Würzburg, Berufsberater; lokale Unternehmen; Behörden; AOK

ggf. weitere Bemerkungen zum geplanten Verlauf des Seminars:

Der Schwerpunkt der Projektarbeit liegt in der Schule; dort findet die wesentliche Arbeit im Schülerunternehmen statt. Die Schüler/innen sollen bei Ansprechpartnern in Unternehmen vor Ort gezielt Hilfen für die Arbeit im Unternehmen anfordern. Die Ergebnisse sollen im Schülerunternehmen umgesetzt werden.